

DIANA FRANCO

Especialista en comunicación y estrategias de marketing digital.
Diseño global de producto y artesanías.

Cll 70A No 13-18, Bogotá, Colombia.
e-mail: dianafranco@akuadigital.com
Site Portafolio: www.akuadigital.com
Linkedin: <http://lnkd.in/bXSbpZQ>
cel: (+57) 310.768.9289
☎ : 235.75.77

COMPETENCIAS:

- > **Concebir, desarrollar y dirigir proyectos de comunicación multicanal, y estrategias de marketing digital** que incluyan plan de medios digitales; imagen corporativa e identidad visual (creación de logo, diseño gráfico); comunicación digital, usabilidad, proyectos Internet 2.0, multi-dispositivo, plataformas multimedia interactivas; estrategias, marketing directo, redes sociales, SEO. Fotografía.
- > **Crear, gestionar y promover proyectos de las industrias culturales y creativas** que fomenten el desarrollo y la sensibilidad.
- > Trabajar **a nivel internacional**, con capacidad de analizar y concientizar sobre las **diferencias interculturales** aplicadas a los campos de creación, diseño, comunicación y cultura.
Experiencia en Francia, Italia y Asia.
- > Comunicar en **francés, inglés e italiano**. Capacidad de adaptación a diferentes **relaciones interculturales**.
- > Generar **proyectos de diseño y desarrollo de producto**, desde una perspectiva **global**, con comunidades tradicionales con fines de desarrollo social, teniendo en cuenta la cadena completa de valor y los sistemas de diseño contemporáneo.
- > Coordinar, impulsar y motivar **equipos de trabajo**; administrar y gestionar dineros y empresa; negociar y definir relaciones con clientes.

ACTUALIDAD:

- > **Akua Digital: Arts & Kulture Agency**, www.akuadigital.com, **Colombia**. 2011- actualidad.
Crear, comunicar, y persistir.

Manager, con un equipo de 6 personas entre diseñadores, programadores, ingenieros.

Empresa de estrategias de comunicación y marketing digital. Dirección y gestión de proyectos en imagen de marca, creación visual y multimedia, divulgación y marketing para industrias creativas y culturales. Diseño y posicionamiento web, fotografía y video para eventos.

Clientes: Armada Nacional de Colombia, Dragados Hidráulicos, Vivenza, Constructora Boyacá, Fundación Grau, Discovery, Gecolsa, Óxidos Diseño, G.Fischer Arquitecto, Liceo Francés Louis Pasteur, MarzoDecor, Max Mara...

- > **Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, Colombia**. 2015- actualidad.

Gracias a la experiencia adquirida en todos estos años, puedo compartir mis experiencias con alumnos en el área digital. Les doy lo que conozco y a su vez recibo siempre de ellos.

Docente de los cursos: Introducción a los medios digitales; Diseño de proyectos web; Producción de Contenidos Digitales; Redes Sociales y Nuevas Tecnologías. Facultades de Comunicación y de Publicidad.

- > **UNIANDINOS. Asociación Egresados Uniandes. Bogotá, Colombia**. 2013- actualidad.
El arte es la posibilidad de soñar.

Presidenta Ad-honorem Capítulo de Arte. Desarrollo de proyectos y eventos culturales.

DIANA FRANCO

Especialista en comunicación y estrategias de marketing digital.
Diseño global de producto y artesanías.

FORMACION:

Postgrado:

- MASTER II “COMUNICACIÓN Y MULTIMEDIA: Ciencia y Tecnología para la Mediación de la Cultura y el Saber (MMI)”** 2003
Mención muy bien. Énfasis en Dirección de Proyectos, arquitectura de la información, dirección artística y multimedia. (<http://multimedia-sorbonne.com/>).
Universidad París 1, Panteón, Sorbona. París, Francia.
Estudios terminados en el exterior – convalidados en Colombia.

Pregrados:

- > **DISEÑO TEXTIL.** Diseño global de producto. [Universidad de Los Andes](#), Bogotá, **Colombia.** 1996
- > **ARTES PLÁSTICAS.** Énfasis en gestión cultural. [Universidad de Los Andes](#), Bogotá, **Colombia.** 1996

Estudios no formales:

- > **Cursos de diseño:** gráfico, multimedia, idioma italiano, [Istituto Statale d'Arte Firenze](#). Florencia, **Italia.** 2000
- > **Cursos de joyería:** [Istituto d'Arte Vittoria](#), Trento, **Italia.** 2000
- > **Cursos de francés:** [Alliance Française](#) y Centre International d'Études Françaises [CIEF](#). Lyon, **Francia.** 2001
- > **Seminarios y talleres en diseño digital y gráfico:** [ForoAlfa](#), (10.08.2012); imagen corporativa; Diseño de espacios comerciales ([CCB](#)), **Francia / Bogotá, Colombia.** 2003-actualidad

EXPERIENCIA LABORAL:

> **Area 1. Comunicación y estrategias de marketing digital.**

La comunicación, la técnica y las redes, a la base del mundo digital.

2007 – 2015. LaSalle Collège, (www.lci.edu.co/) Bogotá, **Colombia.**

Docente curso: “Diseño de proyectos web y medios digitales”. Facultad de Diseño Gráfico. Collège de Canadá con sede en Bogotá, formaciones técnicas-tecnológicas.

2015. Fundación CREATA. (<http://www.creata.org.co/>) **Colombia.**

Asesorías sobre imagen de marca, marca colectiva, propiedad intelectual y marketing de producto.

Para 5 comunidades artesanales (Usiacurí, San Jacinto, Aguadas, Curití, Nobsa).

Con el apoyo de Colombian-Swiss Intellectual Property Project COLIPRI y Artesanías de Colombia.

2007 – 2011. Polen Visual Design (www.akuadigital.com/polen/) Bogotá, **Colombia.**

Management y gestión de empresa de diseño global y proyectos internet.

Diseño web, imagen corporativa, branding, vitrinismo, diseño de vestuario.

Clientes: Cachivaches, Club Puerto Peñalisa, Max Mara Italia, Liceo Francés Louis Pasteur, Ivan Rickenmann artista, Guillermo Fischer Arquitecto, Constructora Grisa...

DIANA FRANCO

Especialista en comunicación y estrategias de marketing digital.
Diseño global de producto y artesanías.

2005 – 2009. Boutique Karboon (www.karboon.com) Lyon, **Francia**.

Responsable de imagen corporativa para tienda de moda femenina.

Desarrollo de estrategias de comunicación e imagen de marca; diseño gráfico digital e impreso; campañas de marketing; fotografía y catálogos de moda; estampados para vestuario; creación y manejo de sitio web.

2003 – 2005. DianaDesign (freelance) (<http://dianacachet.free.fr/>), Lyon, **Francia**.

Realización múltiples sitios internet en Francia.

2000. [CIM](#)- Centro Informativo Multimediale, Trento, **Italia**.

Asistente de creación de sitios Internet.

Associazione Culturale per la diffusione della conoscenza della rete internet, para alcaldías italianas.

1999. [Artesanías de Colombia](#), Ministerio de Economía, PDDCP, CITEM. **Colombia-Alemania-Asia**.

Estudios de marketing e identidad de marca sobre producto artesanal.

En Filipinas, Hong Kong, Tailandia, Indonesia, Singapur y Alemania, para Artesanías de Colombia, en colaboración con el "[PDDCP](#) Product Development and Design Center of the Phillipines" y [CITEM](#).

1999. "[Perlerberg Lifestyle Greeting Cards](#)". Davao, **Filipinas**.

Diseñadora gráfica en el workshop comercial de diseño de tarjetas filipino-alemán.

> **Area 2. Consultorías en diseño, producción y marketing internacional de producto.**

La calidad está en todas las etapas: desde el concepto inicial, pasando por el control de la cadena de valor hasta llegar a su buena imagen, marketing y exhibición para lograr su objetivo comercial.

2012-2014. [Artesanías de Colombia](#), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, **Colombia**.

Creación y desarrollo de proyectos en diseño de producto y la cadena de valor.

Diversificación y diseño de producto, talleres de tintes naturales, mejoramiento de calidad. Luruaco y Usiacurí, Barranquilla; Bogotá; indígenas Eperara y comunidad afro Guapi; Il Encuentro de Saberes, proyecto Orígenes; [Expoartesanías](#); Indígenas Kankuamos, Sierra Nevada de Santa Marta;

2013. [Etnollano](#) - SURA – [Global Heritage Fund](#). Santa Marta, **Colombia**.

Caracterización de situación textil actual en la comunidad Kogi, Sierra Nevada de Sta Marta.

2011. Dubai, **Emiratos Arabes**.

Investigación personal de artesanía tradicional, en comunidades locales.

1997 – 1999. [Artesanías de Colombia](#), Ministerio de Desarrollo Económico. **Colombia**.

Desarrollo de proyectos de diseño global de producto, diversificación, marketing, imagen de marca.

Organización y realización de cursos, salones de exhibición, diseño, desarrollo y comercialización de producto, dirigidos a artesanos, campesinos e indígenas.

1996. Proyecto: "**Cestería de la Región Amazónica Colombiana**", Bogotá, **Colombia**.

Asistente de investigación para la diseñadora e investigadora Martha Bustos.

Proyecto premiado en 1997 por las "Becas Francisco de Paula Santander".

DIANA FRANCO

Especialista en comunicación y estrategias de marketing digital.
Diseño global de producto y artesanías.

> Area 3. Asesorías Culturales

El arte siempre mueve mi camino como eje inspirador en la creatividad. Siempre está activo.

2002. Galería "[Vrais Rêves](#)"; Galería "[Artefakt](#)", Lyon, **Francia**.

Gestión administrativa y desarrollo de exposiciones, en arte y fotografía internacional contemporánea.

2001-2002. [Villeurbabel](#), Centre Linguistique et Culturel, Lyon, **Francia**.

Profesora de idioma y cultura español, organización de proyectos y eventos culturales.

2000. [Sportivando](#), Trento, **Italia**.

Profesora de arte para niños en colonias estivales.

1995 – 1998. "CREA", Una Expedición Por la Cultura Colombiana" Colcultura, [Ministerio de Cultura](#), **Colombia**.

Asesora de coordinación de eventos culturales. Jurado de arte en 3 Salones Distritales; diseño y montaje para 2 exposiciones. Asesorías permanentes.

1997. [Galería de Arte Santa Fé](#). [Instituto Distrital de Cultura y Turismo](#), Bogotá, **Colombia**.

Asesora de la Coordinación de Artes Plásticas en la organización de eventos y exposiciones.

1997. [Instituto Distrital de Cultura y Turismo](#), Bogotá, **Colombia**.

Coordinadora en Arte del Banco de Propuestas Artísticas. Seguimiento y acompañamiento de 5 proyectos de Artes Plásticas financiados por el Banco.

1996 – 1997. [ICFES](#), Ministerio de Educación, Bogotá, **Colombia**.

Creación y coordinación general. "Conexión Univerciudad", evento cultural y deportivo el cual tuvo lugar durante 3 días, en más de 10 lugares simultáneos, con exhibiciones artísticas y encuentros deportivos de los estudiantes de más de 80 instituciones universitarias de la ciudad .

> Area 4: trabajo con idiomas:

2004. [Renault Trucks](#), Lyon, **Francia**.

Comunicación, traducción, y resolución de problemas en **francés, inglés, español e italiano**.

COMPETENCIAS INFORMATICAS

Office Suite / Adobe Suite / Lenguajes informáticos: HTML, HTML5, DHTML, CSS 2-3, PHP, web 2.0. / 3.0
Administradores de contenidos web: Joomla, Wordpress, Drupal.

IDIOMAS

Español: idioma materno

Francés: hablar, leer, escribir

Inglés: hablar, leer, escribir

Italiano: hablar, leer, escribir

AREAS DE INTERES

Arte contemporáneo; creación fotográfica; montañismo y deportes en la naturaleza; viajes.